

**ДОКЛАД ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
АНО «ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ»
А.Р.КАДЫРОВА**

*по вопросам повестки заседания Координационной комиссии по внедрению
комплекса «Готов к труду и обороне» Минспорта России*

(Выдержка)

1. После определения Дирекции спортивных проектов Федеральным оператором внедрения комплекса ГТО (решение от 27.07.2014г.) совместно с Минспортом России **завершена работа по изменению организационно-правовой структуры Дирекции** – сформировано структурное подразделение – Департамент внедрения комплекса ГТО, кадровый состав.

2. В активной стадии сегодня работа над созданием **Всероссийского интернет-портала**, и подборке информационных материалов по его насыщению, в процессе программирования база данных участников комплекса ГТО.

3. Налажено взаимодействие с органами исполнительной власти в области физической культуры и спорта в 12 «пилотных» регионах страны.

Завершается сбор и обобщение имеющегося опыта и практических наработок внедрения физкультурно-спортивного комплекса в регионах. Из 85 субъектов мы получили информацию от 42 регионов, и у 17 регионов страны есть чему поучиться.

4. По поручению Минспорта России организована работа Международной выставки «Современный спорт. Инновации и перспективы» в рамках проведения Международного форума «Россия – спортивная держава!» в г.Чебоксары. Выставочная интерактивная экспозиция, посвященная современному этапу внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» вызвала большой интерес у посетителей, позволила ознакомиться с современным этапом внедрения комплекса на территории страны, как программной и нормативной основы физического развития населения.

Посетители выставки получили подробную информацию о нормативах и видах упражнений, выполнение которых позволит претендовать на знак отличия, ознакомились вкратце с историей развития данного вопроса начиная с Указа Президента Российской Федерации от 24 марта 2014 года № 172.

Интерактивное построение экспозиции позволило участникам попробовать свои силы, оценить степень физической подготовленности, выполнив некоторые элементы Комплекса в пробном (тестовом) с последующим занесением результатов в индивидуальные **Протоколы пробного выполнения Нормативов ВФСК ГТО.**

За время работы экспозиции **из 1 192 посетителей нормативы выполнили в тестовом режиме 689 человек.**

5. С целью PR и пропаганды Комплекса сформирован и запущен **проект «Послы ГТО»**, с привлечением известных общественных, политических деятелей, именитых спортсменов, артистов театра и кино.

Старт проекта официально дан в рамках Международного форума «Россия – спортивная держава!» и официальной презентации знаков отличия Комплекса ГТО министром спорта Российской Федерации В.Л.Мутко.

Первыми в Послы ГТО посвящены:

- Герой России, трехкратный Олимпийский чемпион, выдающийся российский борец классического греко-римского стиля, депутат Государственной Думы Российской Федерации **Александр Карелин**;
- заслуженный мастер спорта по синхронному плаванию, трёхкратная олимпийская чемпионка, многократная чемпионка мира и Европы **Ольга Брусникина**;
- российский боксер в супертяжелой весовой категории, титулованный спортсмен и ныне депутат Государственной Думы Российской Федерации **Николай Валуев**.

6. Важно отметить, что у Всероссийского комплекса на сегодняшний день есть только утвержденный знак – который аналогичен знакам отличия, и **нет единого комплексного стилистического оформления**, которое может быть использовано в регионах страны.

Обратившись к нескольким рекламным студиям и дизайнерским агентствам с предложением разработать концептуальное видение стилистического оформления комплекса ГТО, мы получили несколько эскизов, 2 из которых считаем более менее удачными и представляем вашему вниманию.

Первый – выполнен в золотисто-красном стиле, символизирующем золотой цвет, как у знака отличия высшей категории, к которому по идее должны стремиться жители нашей страны.

Основа стилистики – узнаваемый советский бренд аналогичного комплекса – мужчина и женщина в движении, за которыми тянется шлейф с узнаваемыми абрисами ряда регионов страны. Слева на право – Красноярская ГЭС, памятник Петру Великому в Санкт-Петербурге, шпиль МГУ в Москве, футбольный стадион «Казань-Арена» и золотой мост через бухту во Владивостоке.

Пиктограммы, размещенные внутри шлейфа отображают виды физической активности и испытания, которые положены в основу Комплекса.

Вместе с тем, представленная стилистика имеет ряд ощутимых сложностей и юридических тонкостей, которые вы видите на слайде.

Каждый из использованных абрисов – товарный знак и защищен законом, что влечет неминуемую необходимость длительного согласования и оформления разрешений на его использование с правообладателем.

Кроме того, с технологической точки зрения, графика содержит накладки цветов и сложные переходы, что является проблемой при исполнении не в

печатном виде, а методами различных нанесений и изображения при изготовлении, например, экипировки, элементов одежды, прочей продукции.

Второй макет – выполнен популярном сегодня стиле «минимализма» с легким напоминанием об Олимпийских играх в Сочи некоторыми своими элементами.

Обратите внимание – макет выполнен в насыщенном красном и универсальном белом цвете, которые могут равноправно использоваться в работе.

Центральным элементом является стилизованный объемный ромб с разноцветными вставками, отдаленно напоминающими «лоскутное одеяло», ставшее символом Сочинской Олимпиады.

Центральные выставки содержат пиктограммы видов физической активности и испытания, которые положены в основу Комплекса, а флаговые полотна по краям – отражают масштабность и «всероссийский масштаб» проекта.

Данный Концепт с одной стороны может показаться простоватым, однако он не содержит того ряда проблемных особенностей, как представленный ранее.

Уважаемые коллеги, факт очевиден – стилистическое оформление комплекса должно появиться в максимально короткие сроки, об этом сегодня говорят и участвовавшие звонки региональных центров, ответственных за внедрение Комплекса, и потребность в формировании наглядных агитационных и промо-материалов.

Мы выносим оба макета на ваше решение, и предлагаем обсудить представленные материалы в ходе сегодняшнего заседания.

В случае утверждения одного из макетов, мы готовы до конца месяца разработать комплексный брендбук - руководство по управлению фирменным стилем, чтобы все элементы начиная от логотипа, заканчивая текстовыми шрифтами и расположением наносились на всех видах поверхности и в любом масштабе без изменения, без искажения.

Кроме того, нам предстоит еще и провести соответствующие действия по регистрации фирменного стиля и символики Комплекса в качестве товарного знака, исключительным правообладателем которого станет Минспорта России и получит весь определенный законом пакет полномочий по защите от его несанкционированного использования.

7. Остро стоит вопрос о запуске видео-роликов, анонсового или промо-характера, которые бы вызвали любопытство аудитории и повышали интерес к ГТО у населения.

Мы разработали несколько концептуальных роликов, которые выносим на одобрение:

Ролик 1 «Физкультура и спорт вокруг нас» насыщен участием известных и популярных российских актеров, мнение которых может влиять на телеаудиторию страны и побудить к действию – начать подготовку себя к выполнению нормативов.

В данной концепции ролика использован популярный рекламный принцип – «довод от авторитета или публичного лица», а также – «собственный пример».

Ролик 2: «ГТО – спорт в тебе!» построен по принципу сатирического противопоставления постоянно насаждаемого с экранов телевизора гламуру и блеску, богатству и популярности через актеров и дорогие автомобили, и предлагает ценность в виде занятий спортом, приобретение популярности благодаря здоровью и успеху в физкультуре.

Ролик 3: «Скоро на всех спортивных площадках страны...» предлагается сделать в виде набравших в последние десятилетия популярность анонсовых трейлеров к голливудским фильмам. При таком подходе мы получим рост заинтересованности зрителей (нашей целевой аудитории) к пока еще не всем очевидному и понятному проекту «Комплекс ГТО».

Ролик 4: «Спорт – это модно!» по замыслу будет носить исключительно популяризационный характер, позволит заявить через видеоряд занятия физкультурой, в т.ч. современными ультрамодными видами спорта, набирающими популярность среди молодежи, как модное направление жизни, современный тренд российской молодежи! Видео иллюстрации через скейтборд, сноуборд, пейнтбол и ролики позволит поставить Комплекс ГТО «как бы» в один ряд с новомодными спортивными течениями и вызвать у зрителя соответствующую ассоциацию.

Ролик 5: «Кумир живет в каждом из нас!» позволит охватить пласт социальных видеороликов, направленных на формирование осознания зрителем того факта, что физкультура и спорт меняет жизнь к лучшему и для каждого конкретного человека – эти изменения индивидуальны. Необычная концовка - «сюрприз» ролика с участием Посла ГТО А.Карелина позволит передать зрителю сообщение, что занятия физкультурой и подготовка к ГТО может стать началом Олимпийского пути, стартом к высшим спортивным достижениям.

Просим одобрить материалы, чтобы приступить к работе над созданием этих роликов и распространения их в регионах страны.

8. Считаю важным ускорить один из ключевых вопросов – вручение знаков отличия, которые сегодня так активно интересуют население.

Согласно Плану поэтапного внедрения комплекса ГТО, проект Положения о порядке вручения знаков отличия, их изготовление и дистрибьюция запланированы на весну следующего года, однако важно понять каким образом организовать планирование потребности в количестве знаков в разрезе по каждой категории, ступени и одному из трех их видов?

Сколько времени необходимо на то, чтобы определить поставщика, заложить время на технологический процесс их изготовления, логистики по регионам, как организовать хранение и учет товарно-материальных ценностей.

Эту работу эту нужно начинать в декабре, чтобы успеть разрешить все организационные вопросы в срок.