«О промежуточных итогах работы
по внедрению Комплекса ГТО в 2014 году и задачах на 2015 г.»
(выдержки)

А.Р.Кадыров, генеральный директор
АНО «Исполнительная дирекция спортивных проектов» -
Федеральный оператор внедрения комплекса ГТО

1. Согласно решению Координационной комиссии по введению и реализации Комплекса ГТО от 27 июля 2014 г., Исполнительной дирекции спортивных проектов, предложено осуществить отдельные мероприятия по поэтапному внедрению Комплекса. Отведенные нам полномочия позволяют выделить следующие задачи Дирекции:

1) координация деятельности по внедрению комплекса ГТО в регионах России;
2) создание и техническое сопровождение единой электронной базы данных и интернет-сайта комплекса ГТО;
3) разработка, создание и внедрение системы обучения кадров, в том числе дистанционного обучения персонала, обслуживающего комплекс ГТО;
4) информационно-пропагандистское обеспечение комплекса ГТО;
5) методическое обеспечение внедрения комплекса ГТО;
6) организация изготовления и обеспечения знаками отличия.

Соглашением между Минспорта России и Дирекцией для выполнения этих задач **выделено 68,3 млн. руб.**

2. Координация работы в регионах

Налажено взаимодействие с региональными министерствами спорта, ответственными за внедрение комплекса ГТО на территории субъектов. Собраны данные об имеющемся опыте работы, который позволяет сформировать общую картину реализации комплекса ГТО в 85 регионах России.

Так, физкультурно-спортивные мероприятия реализованы или реализуются **в 40 регионах страны**, есть прямая заинтересованность в участии в процессе уже в следующем году.

1. *Астраханская область*	21. *Республика Дагестан*
2. ***Белгородская область***	22. ***Республика Карелия***
3. ***Владимирская область***	23. ***Республика Марий Эл***
4. *Иркутская область*	24. ***Республика Мордовия***
5. *Калужская область*	25. *Республика Саха (Якутия)*
6. *Кемеровская область*	26. ***Республика Татарстан***
7. *Костромская область*	27. *Республика Хакасия*
8. ***Красноярский край***	28. *Рязанская область*
9. *Курганская область*	29. *Самарская область*
10. *Курская область*	30. *Саратовская область*
11. *Магаданская область*	31. ***Свердловская область***
12. *Москва*	32. ***Смоленская область***
13. ***Московская область***	33. *Ставропольский край*
14. *Мурманская область*	34. ***Удмуртская республика***
15. *Новгородская область*	35. *Ульяновская область*
16. *Омская область*	36. *Ханты-Мансийский автономный округ*
17. *Оренбургская область*	37. *Челябинская область*
18. *Пензенская область*	38. *Чувашская республика*
19. *Республика Башкортостан*	39. *Ямало-Ненецкий автономный округ*
20. *Республика Бурятия*	40. ***Ярославская область.***

Принимая во внимание интерес и готовность региональных властей приступить к работе, **считаем целесообразным:**

- **расширить количество регионов**, участвующих в экспериментально-тестовом этапе внедрения комплекса ГТО на 2015 год **до 40 субъектов страны** и внести соответствующие изменения в Приказ Минспорта России от 9 июля 2014г № 574/1;
- **распределить выделенные субсидии в 2015 году** на внедрение комплекса ГТО не на все субъекты, а лишь **на 40 предложенных**, что позволит получить каждому региону около 3,5 млн. рублей вместо 1,6 млн. руб., более рационально израсходовать выделенный бюджет с максимальным результатом для введения комплекса ГТО.

3. Разработка фирменного стиля ГТО

Дирекцией проведен Общероссийский открытый конкурс на лучшую идею дизайн-макета фирменного стиля комплекса ГТО. По итогам заявочных сроков, **получены работы от 10 участников.**

Работы содержат дизайн-макеты элементов фирменного стиля и варианты слоганов. В настоящий момент идет доработка наиболее удачных стилеобразующих элементов, адаптация из для дальнейшего применения на ТВ, в сети интернет, рекламной и полиграфической продукции.

Итоговый брендбук будет разработан до 1 марта 2015 года и представлен в формате пресс-конференции с участием Виталия Леонтьевича Мутко.

Следующим шагом в 2015 году станет регистрация фирменного стиля комплекса ГТО в качестве товарного знака, для получения исключительного права и дальнейшую защиту от незаконного использования символики, а также развитие партнерских отношений с коммерческими компаниями на II этапе внедрения комплекса ГТО.

4. Методическое обеспечение комплекса ГТО

Дирекцией разработан и предложен к рассмотрению пакет документов, который позволит унифицировать понимание последовательных бизнес-процессов внедрения комплекса ГТО.

Речь идет о полной **схеме бизнес-процесса**, начиная с подачи заявки на участие в выполнении испытаний, завершая вручением знака отличия в торжественной обстановке.

Отдельного внимания заслуживают разработанные концепции и макеты:

- учетной книжки выполнения государственных требованный Комплекса ГТО,
- удостоверения к знакам отличия,
- порядка вручения знаков отличия, и цикличность этого процесса;
- методические рекомендации по внедрению комплекса ГТО.

5. Предстоящие задачи 2015 года

Уважаемые коллеги, завершается 2014 год, в котором заложен фундамент для реализации Комплекса ГТО. Впереди еще очень много задач, которые нам предстоит решать вместе:

1. Организовать **работу по медиа-пропаганде и информационной поддержке ГТО,** с привлечением и федеральных, и региональных СМИ, и социальных сетей.

Для этого просим региональных министров в области физической культуры и спорта усилить работу по созданию медиа-поводов, активнее направлять информацию о предстоящих мероприятиях, связанных с комплексом ГТО. Об этом надо говорить и показывать, много и часто.

2. Завершить начатую работу по **производству серии молодежных промо и пропагандирующих роликов**, сценарные планы которых были представлены Координационной комиссии в ноябре этого года.

3. Наряду с видео контентом, настало время **молодежных и физкультурно-спортивных промо-мероприятий, акций и кампаний**, направленных на информирование населения о комплексе ГТО, формирование интереса и любопытства, азарта и стремления у граждан стать обладателем золотого знака. Здесь и волонтеры могут быть привлечены и физкультурники, движение «workout», молодежные общественные объединения.

4. В будущем году важным вопросом также станет **подготовка сотрудников** комплекса ГТО, **запуск системы обучения кадров**, судей ГТО, волонтеров по единой образовательной программе. Мы по-прежнему считаем целесообразным базировать эту работу на физкультурно-спортивных вузах страны.

5. Впереди **разработка единых подходов и системы мотивации и поощрения золотых значкистов**, **интеграции комплекса ГТО в систему госуслуг,** что является в том числе важной составляющей при проверке подлинности данных о вручении знака со стороны государственных служб, и «единым окном» для гражданина.

6. Отдельного внимания требует **работа с трудовыми коллективами и работодателями**, в**недрение Комплекса ГТО на предприятиях** в рамках существующих и вновь создаваемых корпоративных спортивных программ.

7. Предстоит **организовать и запустить работу Центров тестирования населения в каждом регионе в «тестовом» режиме** в соответствии с утвержденным Порядком проведения тестирования и Положениями о создании и работе Центров.

Весной мы предлагаем собраться и обсудить, что удается, что не очень, где нормативная база позволяет выстраивать работу на местах, а где требует корректировки.

8. Еще одним важным вопросом, который сегодня задают нам ежедневно, в том числе региональные представители - это, конечно, единый информационный ресурс, интернет-сайт, который позволит не только всегда обладать актуальной информацией, но и показывать работу регионов.

И в этой части у нас также есть определенные успехи, мы уже приступили к его разработке и после нового года надеемся в тестовом режиме продемонстрировать портал и вынести его на одобрение Координационной комиссии комплекса ГТО.