

**«О промежуточных итогах работы  
по внедрению комплекса ГТО в 2015 году и основных задачах»  
(выдержки)**

*А.Р.Кадыров, генеральный директор  
АНО «Исполнительная дирекция спортивных проектов» -  
Федеральный оператор внедрения комплекса ГТО*

**1. Координация работы в регионах**

Благодарим региональных министров 12 «пилотных» регионов за взаимодействие с Федеральным оператором. Активно работаем с региональными координаторами, ответственными сотрудниками на местах..

**Письмо в регионы о порядке обеспечения знаками отличия и удостоверениями к ним** от Минспорта России, возникло не случайно, - мы получили несколько «сигналов» о том, что на местах проводятся тендеры, размещаются заказы на изготовление знаков отличия, «изобретаются» свои формы учетных карточек, протоколов тестирования.

Мы хотели бы еще раз дать всем понять, что это не допустимо, потому что знаки отличия и удостоверения к ним – изготавливает Федеральный оператор по поручению и в рамках выделенной субсидии Минспортом России.

Разработаны и согласованы с Минспортом России проекты и опытные образцы **Учетных карточек выполнения государственных требований комплекса ГТО, и Удостоверений к знакам отличия**, которые вскоре будут утверждены Приказом.

Уже подписан Виталием Леонтьевичем, и направлен на регистрацию в Минюст **Порядок награждения граждан Российской Федерации знаками отличия**.

Как только он будет зарегистрирован, **мы организуем Инструктивные письма от Минспорта**, которые дополняют содержательно документ, и опишут процедурно ряд вопросов по оформлению документов, заявок на представление граждан к награждению, и бухгалтерскую, документальную часть.

В целях обоснования расходов, **мы рассчитали потребность в знаках отличия** комплекса ГТО с I по VI ступени на обеспечение 12 регионов в 2015 году, оттолкнувшись от данных статистической отчетности 1 и 5 ФК в части граждан Российской Федерации, систематически занимающихся физической культурой и спортом (в возрасте от 8 до 29 лет).

Предварительный расчет составил почти **1,5 млн. знаков отличия и удостоверений к ним.**

## **2. Фирменный стиль ГТО**

Завершен Общероссийский открытый конкурс на лучшую идею дизайн-макета фирменного стиля комплекса ГТО, **выбран победитель**, графическое решение которого вы можете также видеть на слайде.

**Концепция минимализма**, основанная на простоте линий и схематических образов **в сочетании с колористической темой**, соответствующей знакам отличия комплекса ГТО, **делает фирменный стиль легким**, не «кричащим» и понятным всем категориям граждан на ассоциативном уровне.

Главными цветами фирменного стиля предлагается сделать бронзовый, серебряный и золотой, а также дополнить их насыщенными альтернативными цветами, имеющими отношение к цветовому кодированию пьедестала почета: красный (золото), синий (серебро) и зеленый (бронза) цвета.

**Фирменный стиль содержит также графические пиктограммы**, отображающие каждый вид испытаний, входящих в состав комплекса ГТО, и выполненные схематично.

**Как мы и договаривались** в декабре прошлого года на Коллегии, **предлагаем провести Пресс-конференцию в марте** с участием Министра спорта России и представить фирменный стиль журналистам и общественности.

## **3. Интернет-портал и база данных**

Мы завершили также I этап работ по Интернет-порталу ГТО, создана стартовая страница, навигация по ней, минимальные информационные вкладки с наполненным содержанием, уже ведется работа по Web-дизайну и применению нового фирменного стиля к оформлению всех страниц портала.

### **Справочно:**

- «**Новостной блок**» (содержит новости о мероприятиях, посвященных внедрению комплекса ГТО, из регионов);
- «**Методологию**» (позволяющую визуально посмотреть правильность подготовки и выполнения каждого из видов испытаний в режиме специального инстинктивного видеоролика);

- «**Историю комплекса**» (содержащую специальный интерактивный гид по истории развития комплекса ГТО начиная с 20-х годов XX века, предпосылок возникновения комплекса и завершая сегодняшними процессами возрождения ГТО. В настоящий момент - на стадии программирования содержания);

- «**Документы**» (содержат специальный классификатор, с возможностью Web-просмотра, и скачивания официальных нормативно-правовых актов комплекса ГТО начиная с Указа Президента России №172, изданных федеральными органами исполнительной власти методических рекомендаций и инструктивных писем по актуальным вопросам внедрения комплекса ГТО);

- «**Контакты**» (информирующие будущих посетителей сайта о федеральном органе исполнительной власти, ответственным за внедрение комплекса ГТО в Российской Федерации, его главных действующих должностных лиц в этой области, а также - о Федеральном операторе комплекса ГТО).

В настоящий момент в тестовом режиме запущен **прототип электронной базы данных** содержащий окно регистрации и входа, личный кабинет пользователя с автоматическим подбором нормативов комплекса ГТО согласно полу и возрасту.

Завершается работа по автоматизации процесса регистрации и созданию алгоритма присвоения уникального ID-номера каждому зарегистрированному участнику, геолокации и предложения из реестра ближайшего центра тестирования для прохождения испытаний.

В срок до **30 марта 2015 года** Интернет-портал будет обеспечен полноценной навигацией, наполнен дополнительным информационным контентом, а электронная база данных - запущена в эксплуатацию для тестового использования.

В срок до **31 мая 2015 года** Интернет-портал и база данных будут введены в промышленную эксплуатацию и станут общедоступны по адресам на доменных именах (<http://www.gto.org> и <http://www.gto.ru>).

#### **4. Методическое обеспечение**

Завершена доработка **Методических рекомендаций** для физкультурно-спортивных работников и организаторов тестовых мероприятий по подготовке граждан и лиц, подлежащих призыву на военную службу, к выполнению нормативов комплекса ГТО. Издание получилось добротным, содержательным.

В нем отражена и нормативно-правовая база, и учебные планы по подготовке кадров, которые позволяют дальше готовить программы повышения квалификации, и методики работы в сфере образования, обороны, на базе ДОСААФ.

Отдельной главой описан предлагаемый подход к **организации деятельности Центров тестирования**, проведению пропагандистской и информационной работы,

подробно расписана и проиллюстрирована вся **«пошаговая» схема бизнес-процессов от подачи заявки, до списания знаков отличия.**

Мы также начали работу по созданию с целью оценки знаний и умений в области физической культуры и спорта в рамках I-VI ступеней **тестирующей части.**

Содержание и требования к знаниям и умениям обучающихся по предмету «Физическая культура» федерального государственного образовательного стандарта начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования **будет переложено в базу из 520 вопросов** (10-15 вариантов тестов на бумажных носителях в каждой ступени).

К выполнению указанной выше работы привлечены специалисты, обладающие практическими наработками и базовыми программными решениями в области оценки знаний и умений по физической культуре и спорту.

**В срок до 30 марта 2015 года** мы получим такие «теоретические» тесты с ключами, а также предложим в апреле программный продукт, который позволит автоматизировать процесс оценки знаний в области физкультуры и спорта в рамках комплекса ГТО с использованием компьютерных технологий.

## **5. Предстоящие задачи**

Уважаемые коллеги, 2015 год стартовал, и постепенно все предпосылки для внедрения комплекса в стране созданы.

**Весной нам предстоит, при вашем содействии, решить следующие задачи:**

1. Усилить **работу по медиа-пропаганде и информационной поддержке ГТО**, с привлечением и федеральных, и региональных СМИ, и социальных сетей.
2. Запустить в ротацию **молодежные промо ролики.**
3. Продолжить реализацию проекта «Послы ГТО» и начать посвящение в их число не только Федеральных величин, но и сформировать список «героев» на местах, для согласования и привлечения к этой работе.

4. Уже в марте мы начнем и должны выстроить систему **подготовки сотрудников** комплекса ГТО, **обучения кадров** по единой образовательной программе на базе физкультурно-спортивных вузов страны.

5. Ну и самое главное - **запустить работу Центров тестирования в каждом регионе**, отладить механизмы регистрации участников через единую базу данных, организовать прием заявок, решить вопросы с медицинским допуском к выполнению нормативов, организовать все административные и рабочие процессы внутри Центра тестирования ГТО.

В ближайшее время мы предложим коллегам **Минимальные требования к оформлению Центров тестирования**, постараемся, с учетом фирменного стиля, создать единые макеты Информационного уголка, входной группы, табличек и указателей, ну и, конечно, запустить в производство знаки отличия, о чем уже было отмечено выше.

**Благодарю за внимание!**