

**О ХОДЕ ВНЕДРЕНИЯ КОМПЛЕКСА ГТО В РОССИИ
И ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ГТО
(ВЫДЕРЖКИ)**

**В.Л.МУТКО,
МИНИСТР СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Г.МОСКВА
12.03.2015г.**

В прошлом году, по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта, 24 марта Президентом страны Владимиром Владимировичем Путиным подписан Указ «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО). Проект ГТО сегодня становится национальной идеей, позволяет привлечь как можно больше россиян к спорту, а значит, сделать нас здоровее и сильнее.

Через 12 дней, в день годовщины принятия Указа Президента России, мы планируем провести по всей стране день ГТО, который будет наполнен уроками ГТО в школах, массовыми мероприятиями и активностями.

С тех пор, как эта идея прозвучала впервые, до сегодняшнего дня пройден немалый путь. Поэтому сегодня я хотел бы вас подробно познакомить с тем, как в стране реализуется комплекс ГТО.

Стоит отметить, что в последние годы прослеживается не только повышение общественного интереса к физической культуре и спорту, но и устойчивый рост показателей двигательной активности граждан.

Мы ежегодно отмечаем увеличение числа участников соревнований и спартакиад. Все более популярными, особенно в крупных городах, становятся различные формы самостоятельных занятий, гимнастики и

фитнес тренировки.

По данным официальной статистики, с 2008 года более 15 миллионов россиян начали регулярно заниматься физической культурой и спортом.

Сегодня их общая численность уже превышает 37 миллионов человек. Приняты системные меры по совершенствованию спортивной инфраструктуры, в том числе в образовательных организациях (*с 2008 года введено в эксплуатацию более 35 тыс. объектов спорта*), повышена привлекательность уроков физической культуры.

Сегодня, согласно данным мониторинга, проводимого в рамках «Президентских состязаний», **около 90%** учащихся страны имеют высокий и средний уровни физической подготовленности.

Однако – это абсолютные цифры.

При этом только **около 10% населения** в возрасте **от 30 до 59 лет** систематически занимается физической культурой и спортом, а это трудоспособное население страны, которое вносит значительный вклад в производство и потребление материальных благ.

В качестве вероятных причин мы отмечаем:

- недостаточную обеспеченность граждан спортивными сооружениями;

- ограниченность государственных ресурсов по развитию физической культуры и спорта;

- слабую заинтересованность работодателей в поощрении физической активности работников;

- недостаточное развитие негосударственных физкультурно-

спортивных клубов и отсутствие в каждом субъекте страны спортивных соревнований для всех возрастных и социальных групп населения.

Получается, что до недавнего времени у нас отсутствовали условия, стимулирующие физическое воспитание человека на всех этапах его жизни, позволяющие в полной мере использовать потенциал физической культуры для целей социально-экономического развития страны.

В этой связи мы рассматриваем внедрение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» не только как возможность восполнить этот пробел, но и как полноценную программную и нормативную основу физического воспитания населения страны.

Ведь задача комплекса состоит не только в улучшении количественных показателей. Комплекс одновременно определяет как **оптимальные параметры физического развития** различных возрастных групп населения, так и **методическую основу** достижения того уровня физической подготовленности, который соответствует возрастной норме.

Структура комплекса ГТО состоит из **11 ступеней**, включающих возрастные группы граждан **от 6 до 70 лет** и старше.

Для каждой группы утверждены государственные **требования к уровню физической подготовленности** и **перечень испытаний (тестов)** (более 50 видов) и **нормативов**, позволяющих объективно оценить уровень развития основных физических качеств (быстрота, выносливость, сила, гибкость, ловкость), прикладных навыков и знаний.

Внедрение комплекса ГТО предусмотрено осуществить в три этапа.

На первом этапе, который будет завершен в текущем году, отрабатываются модели внедрения комплекса, создаются системы обучения кадров, электронные базы данных, готовится к запуску интернет-портал.

На втором этапе в 2016 году комплекс ГТО будет внедрен среди обучающихся всех образовательных организаций, а также других категорий населения в отдельных субъектах Российской Федерации.

На третьем – будет проведено внедрение комплекса среди всех категорий населения Российской Федерации во всех регионах.

Введение комплекса в действие потребовало от нас активизировать работу в области нормативно-правовой базы, за 2014 год Правительством России, нами совместно с Министерством образования и науки, Министерством здравоохранения, Министерством труда и социальной защиты России, Росгосстатом принято **25** нормативных актов различного характера и содержания, которые позволили урегулировать первостепенные вопросы, связанные с внедрением комплекса ГТО.

В 2014 году мы начали внедрение комплекса ГТО на базе 12 пилотных регионов страны.

Но свою готовность к реализации проекта, заинтересованность и активную позицию проявили и другие субъекты России.

Каждый из них был проанализирован с точки зрения готовности к включению в проект и на последнем заседании коллегии Министерства спорта России решено включить в проект еще 49 регионов в 2015 году.

Таким образом, существенно расширилась и география, и количество вовлеченных в проект субъектов, что очевидно иллюстрирует готовность к внедрению комплекса ГТО на местах, заинтересованность самих россиян принять участие в выполнении нормативов, проверить свою готовность к труду и обороне.

Министерством спорта России осуществляется финансовая поддержка реализации проекта за счет средств федерального бюджета. Так в 2014 году на оснащение **25** центров тестирования населения в 12 регионах страны комплектами спортивного оборудования **выделено 10,8 млн.рублей (около 1 млн.руб. на регион)**, в марте 2015 года мы направим на оснащение 195 центров тестирования в 61 регионе страны еще **127,4 млн.рублей (в среднем по 2,1 млн.рублей на регион)**.

На рассмотрении Госдумы находится законопроект, который внесен Правительством России и определяет понятие комплекса ГТО и закрепляет полномочия по внедрению комплекса ГТО на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

В целях массового привлечения граждан к занятиям физической культурой и спортом по месту жительства или работы, законопроектом **предлагается создание физкультурно-спортивных клубов** в форме общественных организаций, ассоциаций, некоммерческих партнерств. Их основной задачей будет пропаганда комплекса ГТО, осуществление подготовки населения к выполнению установленных государственных нормативов ГТО. Деятельность этих клубов будет подкреплена

соответствующей **государственной поддержкой** – финансовой, имущественной, информационной и консультационной.

Таким образом, все условия для внедрения в регионах комплекса ГТО созданы.

Результативность проекта, а, значит, и его будущее на местах зависит от активности и эффективности работы непосредственно в регионах.

Для успешно выполнивших нормативы граждан **предусмотрены знаки отличия** (золотой, серебряный, бронзовый), дизайн которых выполнен с использованием государственной символики.

При этом присвоение знака бронзового и серебряного уровней предлагается отнести к полномочиям регионов, а присвоение золотого знака будет осуществляться в соответствии с приказом Министерства спорта Российской Федерации.

Для получения наград гражданину необходимо будет выполнить не только нормативную часть, но и успешно пройти теоретическое испытание – таким образом, мы сможем провести анализ уровня знаний и умений населения в области физической культуры и спорта.

Для систематизации процедуры награждения предлагается вручать знаки дважды в год по итогам зимне-весеннего и осенне-зимнего сезонов.

Безусловно, для нас важно, чтобы комплекс «Готов к труду и обороне» был узнаваемым среди населения, поэтому мы приняли решение о создании **единого фирменного стиля комплекса**.

Отмечу сразу, что фирменный стиль, официальная символика комплекса ГТО будут в соответствующем порядке зарегистрированы, положения о символике зафиксированы и в проекте Федерального закона «О физической культуре и спорте» в части внедрения комплекса ГТО.

Исключительное право на использование символики будет принадлежать Министерству спорта России, как федеральному органу исполнительной власти в области физической культуры и спорта.

Право на некоммерческое использование официальной символики комплекса получают и физкультурно-спортивные клубы, центры тестирования.

В целях уменьшения бюджетной составляющей в реализации комплекса ГТО, мы надеемся начать реализацию маркетинговой программы комплекса ГТО в текущем году, чтобы привлечь внебюджетные источники, обрести спонсоров и официальных партнеров комплекса.

Безусловно, мы планируем также эффективно использовать визуальный образ проекта в целях пропаганды спорта и здорового образа жизни.

Чтобы определить фирменный стиль комплекса ГТО, в конце нами проведен **конкурс на лучшую идею** дизайн-макета фирменного стиля Комплекса ГТО. Информация о проведении конкурса была размещена в

открытых источниках, в том числе в средствах массовой информации. В течение ноября-декабря собирались заявки. Свои идеи представили 10 компаний, которые рассмотрены координационной комиссией по внедрению комплекса ГТО с привлечением экспертов из различных областей.

Все представленные варианты макетов фирменного стиля мы оценивали не только с точки зрения красоты картинки, но и с практической точки зрения: как он визуально «ложится» в WEB-дизайн, на телевизионную картинку, одежду, полиграфическую продукцию и наружные рекламные носители.

Мы показывали все макеты профессионалам, экспертам в области ТВ и рекламы, получили соответствующие рекомендации.

Выбор пал на вариант фирменного стиля, который, как нам показалось, наиболее удачно ассоциируется с темой спорта, здорового образа жизни, является динамичным и современным по своему дизайнерскому решению, в то же время универсальный и запоминающийся.

В основе концепции фирменного стиля лежит базовое понятие физической активности как какого-либо движения, направления силы, производимого с помощью мышечного усилия и имеющего определенный вектор.

Учитывая спортивную направленность проекта, в основу цветовой концепции положены – золотой, серебряный и бронзовый – в

соответствии с цветами наград на спортивном пьедестале, и самими знаками отличия комплекса.

Дополнительными цветами являются красный, синий и зеленый. Эти цвета выбраны как ассоциации со спортивными площадками, на которых могут быть выполнены нормы ГТО. Красный – цвет легкоатлетической беговой дорожки, зеленый – цвет газона на футбольном поле, синий – цвет воды.

Базовым элементом брендбука является логотип, выполненный в виде стилизованной аббревиатуры ГТО. Он может быть использован в разных сочетаниях с названием «Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс».

Одним из ключевых элементов фирменного стиля является знак ГТО, который содержит в себе изображение атлета и аббревиатуру ГТО. Изображение знака имеет три основных цветовых решения.

Особенное место в позиционировании бренда занимают пиктограммы. Во-первых, мы создали пиктограммы для каждой дисциплины комплекса ГТО. Они довольно лаконично исполнены и понятны любому обывателю.

Наряду с пиктограммами с изображением атлетов, используются пиктографические маркеры, разработанные также под каждую отдельную дисциплину.

Я хотел бы продемонстрировать вам основные варианты нанесения бренда на различных носителях, чтобы вы сами смогли оценить его соответствие проекту «Готов к труду и обороне».

Нам кажется, что получившийся фирменный стиль станет не только узнаваемым, но и обязательно полюбится его будущим носителям, которые по достоинству оценят современный дизайн и его идеологическое наполнение.