

**ДОКЛАД ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
АНО «ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ» -
Федерального оператора комплекса ГТО А.Р.Кадырова
(выдержки)**

*по вопросам повестки IV заседания Координационной комиссии
по внедрению комплекса «Готов к труду и обороне»*

1. «Об итогах конкурса на лучший фирменный стиль ГТО»

Совместно с Минспортом России проведен **открытый конкурс на лучший дизайн макет фирменного стиля ГТО.**

Положение о его проведении было размещено на сайте Минспорта, сайте Дирекции, и дополнительно извещения были направлены в адрес ТОП-100 лучших дизайнерских и рекламных агентств России.

По итогам заявочных сроков, получены работы от 10 участников, часть из них, при вскрытии заявочных пакетов, оказалась не соответствующей требованиям Положения, поэтому вашему вниманию мы представляем сегодня 6 графических решений, допущенных к оценке:

- работа Компании ООО «Галерея Стиля»;
- конкурсное решение Индивидуального предпринимателя А.А.Зайнутдинова;
- дизайн макеты, представленные компанией «СПН-Комьюникейшн»;
- варианты фирменного стиля от рекламного агентства «Прайм»;
- варианты фирменного стиля от рекламного агентства «Эволюшн»;
- фирменный стиль от Коммуникационного агентства «ИМА-пресс».

Обращаем ваше внимание, что все представленные варианты макетов фирменного стиля мы оценивали не только с точки зрения красоты картинки, но и с практической точки зрения: как он визуально «ложится» в WEB-дизайн, на телевизионную картинку, одежду, полиграфическую продукцию и наружные рекламные носители. Мы показывали все макеты профессионалам, экспертам в области ТВ и рекламы, и коллеги рекомендовали принять за основу последний вариант, как наиболее предпочтительный.

Уважаемые коллеги, мы выносим решение о наиболее удачном стиле на обсуждение.

Просим вас принять решение о победителе и подписать Протокол.

2. «Об утверждении проекта Послы ГТО»

На предыдущем заседании члены Координационной комиссии отметили важность и необходимость системной работы над продвижением комплекса ГТО среди различных категорий населения, формирование популярного бренда и моды на участие в выполнении испытаний, входящих в комплекс.

Предлагаем рассмотреть и утвердить к реализации запущенный в Чебоксарах в рамках выставки «Россия - спортивная держава» проект «Послы ГТО».

Напомню присутствующим, что первыми послами в рамках Форума в Чебоксарах стали: Александр Карелин, Ольга Брусникина и Николай Валуев.

Суть проекта проста - привлечение к продвижению и пропаганде комплекса ГТО известных общественных, политических деятелей, именитых и титулованных спортсменов, Олимпийских чемпионов, а также популярных артистов театра и кино, простых граждан, ведущих активный здоровый образ жизни и являющихся примером для подражания.

Миссией посла ГТО является популяризация здорового образа жизни, продвижение комплекса ГТО, как нового тренда, части спортивной культуры и формулы национального здоровья.

Считаем важным утвердить реализацию проекта согласно ключевым точкам мастер-плана, который мы готовы детализировать и начать воплощать в жизнь.

Описание этапов	Сроки
Формирование перечня лиц, потенциально планируемых к привлечению в качестве Послов ГТО	Март 2015 г.
Организация переговоров, подписание Соглашений с Послами ГТО	Март-апрель 2015 г.
Запуск Программы с участием первых Послов ГТО, посвящение других кандидатов	Май-июнь 2015 г.
Разработка и согласование Плана активностей с участием Послов ГТО	Август-сентябрь 2015 г.
Организация пресс-конференции «Знакомство с Послами ГТО»	Сентябрь 2015г.
Деятельность Послов ГТО в соответствии с Планом мероприятий и настоящим Положением	Октябрь-декабрь 2015 г.

У Дирекции уже есть большой опыт в реализации проекта Послы, мы проводили такую работу в ходе подготовки к проведению Универсиады 2013, ведем сейчас в ходе подготовки к Чемпионату мира по водным видам спорта 2015.

Мы планируем **сформировать список федеральных кандидатов** на участие в проекте «Послы ГТО», а также предложим регионам подобрать кандидатуры из числа популярных и известных деятелей местного значения послов «регионального масштаба».

3. «Об утверждении предварительного количества знаков отличия и удостоверений к ним на 2015 год»

Согласно поручению Минспорта России о расчетах потребности в изготовлении знаков отличия ГТО на 2015 год, мы провели работу, изучив формы статистической отчетности №1 и 5 ФК за 2013 год, оттолкнувшись от количества лиц, вовлеченных в занятия физической культурой и спортом, в возрасте от 6 до 29 лет в 12 «пилотных» регионах страны вышли на некоторые исходные показатели.

Суммарно количество граждан, которое может быть вовлечено к участию в выполнении нормативов комплекса ГТО в 2015 году **составляет 4 763 578 человек.**

Из числа всех граждан, проживающих в 12 «пилотных» субъектах, кто систематически занимается физкультурой и спортом (4 633 367 чел.) массовые спортивные разряды выполнили в среднем 14,3% от общего числа (подробно в разрезе по регионам - на слайде).

Округлив до 15%, мы положили этот показатель в основу потребности в золотых знаках отличия (раз у них есть разряд, они и на серебро если выполняют, то получают согласно Положению о ГТО - золото). 20%- условно взяли для серебра и 40% - для бронзы.

Равномерно распределив общее количество знаков по каждой ступени и «перебросив» половину с I и II ступеней в пользу V и VI ступеней, получили вот такую картину. **Мы говорим о потребности в изготовлении 1,5 млн. знаков отличия комплекса ГТО до конца года.** Цифра колоссальная, и это только I-VI ступень комплекса, то ли еще ожидает нас в 2016 году, когда количестве «пилотных регионов» увеличится, и подключатся трудовые коллективы VI ступени и выше.

Просим одобрить и протокольно зафиксировать расчетную потребность в знаках отличия комплекса ГТО на экспериментальном этапе 2014-2015г для I-VI ступеней для дальнейшей работы по их изготовлению.

4. Разное

Коллеги, главная наша задача - это организация работы Центров тестирования населения. Все теперь для этого есть: приказ о порядке их создания зарегистрирован Минюстом, субсидии на оснащение выделены, сами Центры определены.

Мы в ходе обучения, которое сегодня началось в Смоленске, подобно расскажем о единой модели работы ЦТ, которую надо апробировать. Предстоит отладить механизмы регистрации участников, приема заявок, решить вопросы с медицинским допуском, организовать все административные и рабочие процессы внутри Центра тестирования.

Мы работаем над **Минимальными требованиями к оформлению ЦТ**, постараемся, с учетом фирменного стиля, создать единые макеты информационного уголка, входной группы, табличек и указателей.

В рамках предстоящей выставки «Спорт» в (с 24 по 26 марта), наши партнеры и коллеги, предложили нам выставочную экспозицию, в которой будет заложена **«модель работы Центра тестирования»** всем участникам и посетителям выставки, продемонстрировать последовательность шагов в Центре глазами участника комплекса ГТО.