

(1)

**«О ходе внедрения и пропаганды
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса
«Готов к труду и обороне» в 2014-2017 гг.»**

*доклад А.Р.Кадырова, Генерального директора
АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов» -
Федерального оператора внедрения комплекса ГТО
(выдержки)*

Добрый день, уважаемые члены Коллегии и приглашенные!

Благодарю за возможность выступить с информацией о тех результатах внедрения комплекса ГТО, которых Минспорту, совместно со всеми заинтересованными ФОИВами, удалось достичь за три года работы.

(2)-(3)-(4)

Напомню, что комплекс ГТО внедрялся в три последовательных этапа.

Начав в 2014 году апробацию в 12 «пилотных регионах» среди обучающихся, по инициативе самих регионов к 2015 году географию комплекса ГТО расширилась до 61 субъекта нашей страны.

В прошлом году – в рамках второго этапа – тестирование было доступно всем обучающимся в России и в тестовом режиме на территории 21 региона – взрослым.

И лишь сегодня, в 2017 году, находясь на «экваторе» завершающего этапа внедрения комплекса ГТО **мы можем говорить о первых промежуточных итогах проекта.**

(5)

Разработана и введена в действие нормативно-правовая база комплекса на всех уровнях. Федеральными министерствами **принято более 50 нормативно-правовых актов, разработано 15 методических рекомендаций** по отдельным аспектам работы в рамках комплекса ГТО. В регионах и на муниципальных уровнях также оформлены необходимые распорядительные документы, завершившие по сути формирование «правового поля» комплекса ГТО.

(6)

Выстроена трехуровневая система управления проектом.

Координацию процесса осуществляет **Минспорт России** совместно с совещательным органом – **Координационной комиссией**, имеющей представительство заинтересованных ФОИВов и общественных организаций, и исполнительным органом – **Федеральным оператором комплекса ГТО.**

⁽⁷⁾
На «региональном уровне» личную ответственность за работу несет руководитель субъекта совместно с совещательным органом – **Комиссией**, в состав которой входят региональные руководители или представители органов исполнительной власти.

Региональные органы физкультуры и спорта несут ответственность за внедрение комплекса ГТО на территории субъекта и ведут работу в тесном взаимодействии с региональными операторами ГТО, органами местного самоуправления.

Аналогичная структура внедрения выстроена и на уровне муниципальных образований, где конечным звеном в работе с населением выступают Центры тестирования.

⁽⁸⁾
В порядке, установленном Федеральным законом и Приказами Минспорта России в стране совместными усилиями **созданы и наделены полномочиями 2 483 Центра тестирования ГТО, из них часть работает в сфере образования.**

*193 – на базе общеобразовательных организаций;
12 – организаций среднего профессионального образования
15 – высшего профессионального образования*

⁽⁹⁾
По данным статистической отчетности за 2015-2016 годы, процесс подготовки и выполнения нормативов комплекса ГТО населением на организационном уровне вовлечено **более 108 тысяч специалистов, из них 53,5 тысячи – это работники образовательных организаций.**

В 2016 году из федерального бюджета выделены субсидии на обучение судей комплекса ГТО. **Подготовлено 14,7 тысяч специалистов.**

⁽¹⁰⁾
Центрами тестирования за **2014-2017 гг. проведено свыше 60 тысяч мероприятий по приему нормативов**, согласно которым из **более чем 5,8 млн. россиян**, зарегистрированных в АИС ГТО тестирование на 15 июня 2017 года прошло **1,85 млн. чел.** (32% от зарегистрированных).

⁽¹¹⁾
При этом сегодня число обладателей знаков отличия, с учетом последнего приказа, составляет **424 475 чел. (23% от приступивших к тестированию).**

*Справочно:
- 182 257 человек (42,9%) – золотой знак;
- 134 975 человек (31,8%) – серебряный знак;
- 107 243 человек (25,3%) – бронзовый знак отличия.*

Отмечу, что представленные показатели в 89% являются результатом тестирования обучающихся 1-6 возрастной ступеней комплекса ГТО.

(12)

Однако за 1 половину 2017 года мы отмечаем **прирост до 10,3%** от общего числа зарегистрированных в системе граждан – **взрослого населения**.

При этом чуть **больше 25%** от зарегистрированных уже посетили Центры тестирования и **выполнили испытания**, и лишь 17% взрослых показали высокий уровень физической подготовленности и выполнили на знаки отличия.

Справочно:

600,1 тыс. чел. – зарегистрировано в АИС ГТО;

150,6 тыс. чел. – приступили к тестированию,

25,5 тыс. чел. – выполнили на знаки.

Этот срез демонстрирует, что взрослое население на сегодняшний день не показывает высокого уровня физической подготовленности и соответствия установленным для них государственным требованиям.

Лишь 17% от протестированных взрослых выполнили на знак отличия. Они же «уронили» и процент выполнивших на знаки в текущей ситуации с 28,3% до 23%.

Стоит, правда, отметить, что через 14 дней, после завершения отчетного периода картина должна выровняться, об этом мы доложим в июле.

(13)

За 1 половину 2017 года мы отмечаем **прирост до 10,3%** от общего числа зарегистрированных в системе граждан – **взрослого населения**. При этом чуть **больше 25%** от зарегистрированных уже посетили Центры тестирования и **выполнили испытания**, а 17% от протестированных взрослых – показали высокий уровень физической подготовленности и выполнили на знаки отличия.

Справочно:

600,1 тыс. чел. – зарегистрировано в АИС ГТО;

150,6 тыс. чел. – приступили к тестированию,

25,5 тыс. чел. – выполнили на знаки.

(14)

В основном пока мы ведем работу самостоятельно с представителями крупных предприятий и региональных органов власти, с ветеранами спорта. Среди наиболее активных предприятий по ГТО – ПАО «Газпром» и его дочерние предприятия, «Ростелеком», «Росэлектроника», Госкорпорация «Ростех», «РЖД». И хотели бы поблагодарить с трибуны те регионы, которые помогают нам активно вовлекать в комплекс ГТО взрослое население:

1. *г.Москва,*
2. *Московская область,*
3. *Республика Татарстан,*
4. *Удмуртская республика,*
5. *Республика Башкортостан,*
6. *Республика Саха (Якутия),*
7. *Амурская область,*
8. *Кемеровская область,*
9. *Сахалинская область,*
10. *Воронежская область,*
11. *Рязанская область,*
12. *Ленинградская область*
13. *Псковская область,*
14. *Краснодарский край.*

Постепенно налаживается взаимодействие с работодателем и представительными органами работников, профсоюзными организациями в рамках развития внутрикорпоративного массового спорта продолжается.

На предприятиях издаются специализированные нормативные документы, устанавливающие порядок внедрения комплекса ГТО, назначаются ответственные лица из числа работников предприятий, создаются комиссии по внедрению комплекса ГТО. В планы спортивно-массовой работы предприятий и в рамках корпоративных спартакиад включаются мероприятия по подготовке к выполнению и организации выполнения нормативов комплекса ГТО.

По итогам Всероссийской недели охраны труда, состоявшейся в Сочи в апреле текущего года, достигнута договоренность об объединении усилий с Минтрудом России в опросах более масштабного и массового привлечения к выполнению нормативов ГТО трудовых коллективов, а также прорабатывается план совместной подготовки и проведения весной 2018 года I Всероссийского Фестиваля ГТО среди трудовых коллективов с привлечением к участию лучших работников государственных корпораций (по итогам отбора на предприятиях).

(15)

Принимая во внимание повышенный ажиотаж родителей к комплексу ГТО, связанный с реализацией предоставленного Минобрнауки России права на получение дополнительных баллов к ЕГЭ при поступлении в вузы за золотой знак отличия, **Минспортом России принято решение о выпуске дополнительного приказа**, который подписан на прошлой неделе Министром и включил в себя **14,7 тысяч выпускников школ.**

Всего, **в текущем году**, по данным АИС ГТО **более 45 тыс. выпускников** вошло в приказы о награждении золотыми знаками отличия, и смогут воспользоваться привилегией. Для сравнения, в прошлом году таким правом воспользовалось **немногим более 11 тысяч** абитуриентов.

(16)

В целом, уважаемые коллеги, по общему подходу к работе наметились явные лидеры, регионы, в которых мы отмечаем грамотный и результативный подход.

Где внимание комплексу ГТО уделяется лично Главами регионов, контроль за ходом внедрения осуществляют министры спорта, а работу ЦТ контролируют главы муниципалитетов.

Справочно:

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Пензенская область | 11. Рязанская область |
| 2. Белгородская область | 12. Удмуртская Республика |
| 3. Республика Татарстан | 13. Хабаровский край |
| 4. Липецкая область | 14. Ханты-Мансийский АО |
| 5. Псковская область | 15. Тверская область |
| 6. Воронежская область | 16. Амурская область |
| 7. Кабардино-Балкарская Республика | 17. г. Санкт-Петербург |
| 8. Республика Мордовия | 18. Кировская область |
| 9. Тюменская область | 19. Карачаево-Черкесская Республика |
| 10. Краснодарский край | 20. Московская область |

В таких субъектах работа выстроена по всем направлениям: создана необходимая материально-техническая база, усилено кадровое обеспечение, поставлена разъяснительная, информационная и пропагандистская кампании, освещение в СМИ и соц. сетях.

(17)

Поясню. Нами разработан и предложен Минспорту на утверждение механизм наблюдения и учета за динамикой работы по ГТО в регионах, который выглядит в виде рейтинга ГТО среди субъектов, состоящий из 10 основных критериев, вычитывающихся в долях и процентах.

Топ 15 субъектов, представленных на слайде выведены в «предварительном режиме» и рассчитаны по 5 из 10 критериев. Рейтинг сегодня находится на согласовании в Правовом департаменте, и в скором времени мы надеемся его утвердить и представлять вам, уважаемые коллеги в ежеквартальном режиме.

Прошу такую инициативу поддержать, утвердить рейтинг ГТО, что позволит более чутко отслеживать ход реализации президентской инициативы и оперативно принимать необходимые управленческие решения.

(18)

Отдельного внимания требует информационная и пропагандистская деятельность. Очевидно, что проделанная работа без повышения

привлекательности комплекса ГТО, уровня заинтересованности населения и престижности быть участником проекта – может оказаться не результативной.

(19)

Сегодня на постоянной основе обновляется контент Интернет-портала ГТО, **Всероссийский Call-центр комплекса ГТО принял свыше 1,5 млн. обращений**, реализуется промо-проект «Послы ГТО».

Активное взаимодействие с представителями СМИ, «раскрутка» социальных сетей позволили вывести индекс популярности комплекса ГТО на высокий уровень.

(20)

Дополнительный вклад в повышение привлекательности комплекса ГТО среди молодого поколения внесла работа по созданию и продвижению официальных аккаунтов в социальных сетях.

Созданная сегодня возможность для населения задать интересующий вопрос, адресовать жалобу, и уверенность в том, что «ты будешь услышан», получишь подробные ответы и должную реакцию на свое обращение – ежемесячно прибавляет нам пользователей этих аккаунтов (25 873 обращения получили ответы в социальных сетях за это время). **За 2 года работы удалось собрать вокруг «темы ГТО» 300 000 активных подписчиков.**

(21)

Добавляет привлекательности видео-контент, дающий возможность почерпнуть последние новости, просмотреть мотивационные и инструктивные ролики по подготовке и выполнению нормативов, разъяснительные материалы о порядке тестирования, изготовления знаков отличия, ведении еженедельной физической активности и многое другое. **Изготовлено и доступно 127 таких видео-роликов.**

Доступность контента для скачивания и использования в работе на местах, а также доведение этих материалов до региональных операторов в субъектах «в ручном режиме» позволили укрепить создаваемое единое информационное поле, в котором сегодня находятся все участники комплекса ГТО.

(22)

Регулярная информационная поддержка темы со стороны «МИА «Россия сегодня», Агентства «ИТАР-ТАСС», телеканала «Матч-ТВ», а также «точечная работа» с другими федеральными и региональными СМИ позволили (по данным аналитической системы мониторинга «Медиалогия») за 2014-2017 гг. получить

более **198 000** публикаций на тему комплекса ГТО (165 890 – региональный уровень, 28 419 – федеральный уровень, 3 691 – зарубежные СМИ).

Медиа индекс темы ГТО за 2014-2017 года (суммарный охват упоминаний в публикациях и сюжетах) составил 275 тысяч 391 пункт (у такого же по содержанию и географии проекта «ЕГЭ», медиа индекс составляет 7 640 пунктов).

Однако, считаю, что такая **работа не носит системный характер и требует полноценного участия ведущих федеральных каналов, информационных агентств, стратегии позиционирования в СМИ**, консультаций со специалистами, а также развития комплекса мер по пропаганде и популяризации темы ГТО, включая проведение Всероссийских Фестивалей ГТО среди всех возрастных ступеней комплекса ГТО, начиная с 2018 года (необходимо взаимодействие с Минтрудом России, Минобрнауки России, Пенсионным фондом России), реализацию специальных промо-проектов, в том числе телевизионных шоу.

Хорошим примером могут быть:

- (23)
- **личное участие в тестировании**, как это сделала Посол ГТО Яна Чурикова,
- (24)
- **личный пример**, такой как забег В.Л.Мутко со студентами ГТО в рамках Форума «Россия – спортивная держава!»;
- (25)
- **спецпроекты**, такие, как организует «Первый канал» в рамках Дня защиты детей, где звезды спорта и ТВ вместе с детьми выполняют нормативы ГТО **или тестирование курсантов на учебно-тренировочном судне «Надежда»**, которое организовано по инициативе Посла ГТО из Башкортостана Алексея Селиверстова.

(26)
Наряду с этим, важным также остается включение в решение такой задачи региональных и муниципальных органов власти, в частности по-прежнему более чем в половине регионов полностью отсутствуют ответственные лица, занимающиеся информационной поддержкой и освещением в региональных СМИ хода внедрения и реализации комплекса ГТО (на слайде отражены наиболее результативные регионы в этом вопросе).

Глубоко убежден, уважаемые коллеги, что одной из главных задач на предстоящие годы для нас с вами является пропаганда!

(27)

Но не самого комплекса ГТО, как одного из проектов по развитию массовой физической культуры, а пропаганда **нового стиля жизни современных россиян**, у которых **в числе основных приоритетов – здоровье, долголетие, красота и привлекательность** – обязательные составляющие успеха!

А правильное питание, здоровый образ жизни, отказ от вредных привычек, занятия физической культурой, формирование культа утренних зарядок, пробежек и занятий спортом – **это обязательные условия для достижения успеха**, которые должны восприниматься как «путь в тысячу шагов», а **комплекс ГТО должен стать тем самым «первым шагом» к успеху!**

(28)

Но добиться такого восприятия населением комплекса ГТО мы сможем только объединив и сосредоточив усилия и ресурсы, в том числе с привлечением лучших специалистов в области PR-кампаний.

Эту работу мы видим как приоритетную на предстоящие годы, **и принятие изменений в нормативных требованиях к уровню физической подготовленности**, которое сегодня состоится, **является еще одним фактором, «подстёгивающим» нас к усилению работы** по информированию населения, ведь донести до него суть изменений, их важность и необходимость – тоже наша совместная задача с регионами и профильными ведомствами!
