

# О ХОДЕ ВНЕДРЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ

*Доклад генерального директора АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов» -  
Федерального оператора внедрения комплекса ГТО А.Р.Кадырова*

*на заседании Координационной комиссии Минспорта России  
по введению и реализации Всероссийского физкультурно-спортивного  
комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)*

*г.Москва*

*18 мая 2016г.*

*зал заседаний Минспорта России*

## 1. Об итогах выполнения поручений Координационной Комиссии

Второй этап внедрения комплекса ГТО в разгаре, и интерес к нему возрастает с каждым днем, о чем свидетельствуют и звонки от родителей, выпускников в адрес Всероссийского контакт-центра ГТО, и динамика публикаций в СМИ.

### *Справочно:*

- 64,5 тыс. обращений в Call-центр за апрель 2016 года (около 2 000 запросов /дн.)*
- 13,8 тыс. обращений в Call-центр с 1 по 12 мая 2016 года.*
- Более 40 000 публикаций в СМИ в феврале-апреле 2016 года.*

В регионах за 1 квартал 2016 года организованы и, заметно в медийном пространстве, проведены зимние фестивали ГТО, церемонии открытия Центров тестирования, информационные встречи в образовательных учреждениях, тестирование выпускников.

Напоминаю, протоколом прошлого заседания **регионам поручено до 1 марта провести работу**, оформить итоги тестирования и направить их Федеральному оператору для обработки и импорта протоколов в АИС ГТО, подготовку проекта Приказа Минспорта России «О награждении знаками отличия».

**Вынуждены констатировать, что регионами сроки не были исполнены.** Первые протоколы получены нами 18 марта 2016 года, при этом основной массив протоколов направлялся нам с 21 по 31 марта и вплоть до сегодняшнего дня этот процесс не завершен.

При этом, по состоянию на начало мая мы не получили ни одного протокола от следующих регионов страны.

***Справочно:***

- 1. Республика Тыва***
- 2. Республика Ингушетия***
- 3. город Севастополь***

Координационная комиссия принимает решения и устанавливает сроки во исполнение Указа Президента России и Федерального плана поэтапного внедрения комплекса ГТО, соответственно срыв установленных сроков регионами это осязаемая проблема и риски не исполнения Указа Президента России.

Указанные регионы требуют пристального внимания, потому что к ним вопросы накопились еще с Единой декады ГТО которая не была проведена в установленном порядке, продолжая отсутствием фирменного стиля, низкими показателями по регистрации в АИС ГТО, и заканчивая работой с выпускниками в этом году, оформлением допуска в АИС ГТО.

**За период с 1 сентября 2015 года по 31 марта 2016 года, мы приняли, обработали и импортировали в систему 66 451 протокол тестирования из 82 регионов страны, который показал, что к тестированию приступили около 300 000 человек по всем возрастным ступеням.**

Из этого числа **почти 32 000 чел. уже** завершили выполнение испытаний на **золотые знаки отличия**, попали в выгрузку от 15 апреля 2016 года и **уже оформлены Приказом Минспорта №36 нг от 20 апреля 2016 года.**

***Справочно:***

*31 346 чел. – золотые знаки;*

*2 184 чел. – серебряные знаки*

*(граждане, которые перешли из одной возрастной ступени в другую);*

*1 366 чел. – бронзовые знаки отличия*

*(граждане, которые перешли из одной возрастной ступени в другую);*

Однако, учитывая, что в апреле-мае мы получили еще **6 254 протокола тестирования из 83 регионов страны**, импорт их в АИС ГТО продолжается.

В выгрузке за период с 1 апреля по 1 июня 2016 года появится еще 2 882 чел. из 83 регионов страны, которые уже выполнили на «золото», и около 80 000 чел., которые пока претендуют на «серебро» и «бронзу», но еще имеют возможность до 30 июня улучшить свои результаты и стать «золотыми».

Напоминаю, что Приказом «О порядке тестирования» №54 от 28.01.2016г. мы установили два отчетных периода тестирования – учебный год – для обучающихся (1-6 ступени) и календарный – для взрослых (6-11 ступени).

Соответственно этим срокам, в приказе «О порядке создания и ведения электронной базе данных» №366 от 31.03.2016 г. (находится на регистрации в Минюсте России) мы определили 4 квартальных отчетных периода, которые изображены на слайде и в АИС ГТО автоматизированы.

Но во втором квартале, в интересах школьников, мы планируем 1 июня сделать дополнительную выгрузку данных, чтобы 15 июня 2016 года внести очередной Проект Приказа на «золото» в Минспорт России.

Остальные граждане, в установленном порядке войдут в Приказ по итогам выгрузки 1 июля 2016 года.

Напоминаю, как мы докладывали в прошлый раз, из 617 800 выпускников школ в стране (по данным Минобрнауки России) мы вычли 40% учащихся, не отнесенные к основной группе здоровья, и из их числа получили около 222,5 тысяч выпускников, которые потенциально могли претендовать на знаки отличия, из них на «золото» не более 44 500 чел.

Уже сегодня видно, что фактически мы работаем лишь с 88 тысячами учащихся-выпускников, которые выполняют испытания на знаки отличия. Это 40% от плановых расчетов.

Вместе с тем, я хочу в третий раз поднять вопрос об ошибках, которые массово допускаются в регионах при оформлении протоколов тестирования, особенно в отношении некоторых регионов:

*Справочно:*

*1. Республика Бурятия*

*2. Кировская область*

*3. Чувашская Республика*

*4. Удмуртская Республика*

*5. Омская область*

*6. Оренбургская область*

*7. Ульяновская область*

Ошибки в протоколах, не смотря на сотни проведенных семинаров, совещаний, скайп-консультаций, ведут на практике к тому, что граждане:

- не видят результатов в своих личных кабинетах;
- не попадают в выгрузку и сводный протокол, а соответственно и в Приказ;
- повлекут за собой жалобы не только в адрес Федерального оператора и Минспорта России.

**Такие ошибки не должны оставаться без внимания!**

**Прошу протокольного поручения руководителям регионов взять под контроль этот вопрос, а также, рассмотреть возможность провести отдельное Всероссийской совещание с руководителями ЦТ и региональными операторами по данному вопросу.**

Что касается знаков отличия, то они в должном количестве изготовлены и до конца мая поступят в Межрегиональные Центры выдачи, соответственно предлагаем регионам обеспечить в срок до 15 июня подготовку документов, произвести самовывоз знаков отличия из закрепленного за ними Центра выдачи и организовать вручение, приурочив его к Дню защиты детей 1 июня, Дню России 12 июня, или Дню молодежи 27 июня.

Мы благодарим Минобрнауки России за содействие: подписаны и направлены инструктивные письма в вузы страны с рекомендациями принимать наряду со знаками и удостоверениями еще и выписки из приказов.

Теперь региональным министерствам спорта необходимо организовать работу канцелярии по выдаче соответствующих выписок из Приказа Минспорта России о награждении золотыми знаками отличия для всех заинтересованных граждан.

## **2. АИС ГТО и подключение в систему регионов**

Завершена доработка АИС ГТО. Во втором полугодии мы приступаем к введению системы в промышленную эксплуатацию.

При этом, все процессы, отчетные периоды, выгрузка данных и аналитические материалы полностью автоматизированы в системе. Во исполнение требований законодательства о защите персональных данных, мы продолжаем реализовывать Комплекс Мер информационной безопасности и уже завершаем процедуру оформления технической документации с регионами. По состоянию на 18 мая доступ в АИС ГТО получили региональные операторы в 74 регионах страны.

Уже в июне мы приступаем к децентрализации оформления результатов тестирования и с 1 июля планируем полный перенос ответственности за «судьбы граждан» на региональных операторов.

При этом, вновь вынуждены акцентировать внимание на 11 регионах, которых данный процесс затормаживают и не получили доступ в систему.

*Справочно:*

*1. г.Севастополь*

*2. Республика Тыва*

*7. Ставропольский край*

*8. г.Санкт-Петербург*

3. Республика Ингушетия
4. Республика Чувашия
5. Магаданская область
6. Республика Калмыкия

9. Ненецкий автономный округ
10. Республика Карелия
11. Ямало-Ненецкий АО

Прошу установить 10-дневный срок на завершение этой работы.

Справочно информирую, что количество Центров тестирования увеличилось до **2 318 ЦТ** к началу мая.

*Справочно:*

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| 1. ЦФО – 516 ЦТ        | 6. ПФО – 545 ЦТ  |
| 2. СЗФО – 209 ЦТ       | 7. УрФО – 218 ЦТ |
| 3. ЮФО – 163 ЦТ        | 8. СФО – 380 ЦТ  |
| 4. Крымский ФО – 13 ЦТ | 9. ДФО – 144 ЦТ  |
| 5. СКФО – 129 ЦТ       |                  |

Вместе с тем, мы приступили к подключению Центров тестирования в отдельно взятых муниципальных образованиях, где персонал уже приобрел достаточную компетенцию и готов приступить к работе в АИС ГТО. До конца года будет активировано 3 000 лицензий, обеспечен доступ 2-3 рабочих места в каждом Центре тестирования.

### **3. Маркетинговая программа ГТО**

На прошлом заседании мы обещали презентовать **Маркетинговую программу**, регулирующую порядок привлечения и отбора партнеров и лицензиатов комплекса ГТО с правом и условиями использования символики в коммерческих целях, а также регулирующая порядок некоммерческого использования символики ГТО.

Документ внесен на согласование вместе с проектом Лицензионного договора, предполагающего передачу исключительного права от Минспорта Федеральному оператору с полномочиями реализации маркетинговой программы.

Программа будет построена по 2 уровням и определит товарные категории и титульных партнеров на федеральном уровне, с принятием окончательного решения Минспортом России.

Чтобы облегчить нагрузку на бюджеты регионов, и создать реальный механизм формирования внебюджетных источников финансирования комплекса ГТО на местах, предусмотрен региональный уровень реализации маркетинговой программы. Причем часть средств от Федеральных партнеров на конкурсной основе будет направлена в субъекты Российской Федерации. Формат и порядок

проведения конкурса, а также условия участия в нем сейчас находится в разработке и будет представлен на очередном заседании комиссии.

На каждом из уровней Программа предусматривает различные статусы участников:

- федеральный партнер / региональный партнер;
- информационный партнер;
- официальный поставщик (на каждом из уровней).

Структурным компонентом маркетинговой программы является лицензирование, предполагающее определение компаний, которые будут производить продукцию с символикой комплекса ГТО в отдельных товарных категориях (линия одежды, сувенирная продукция, питьевая вода, спортивное оборудование и др.)

Участников программы лицензирования также утверждают члены Координационной комиссии по представлению Федерального оператора, который проводит подготовительную работу по отбору кандидатов, проверке соответствия правилам Маркетинговой программы представляемых документов, оформление итоговых решений и заключение суб-лицензионных соглашений с утвержденными «игроками».

Реализация маркетинговой программы в строгом соответствии с законодательством на территории всей страны нам предстоит осуществить впервые. Мы привлекли ряд экспертов, имеющих богатый опыт соответствующей работы, находимся в состоянии консультаций с антимонопольным комитетом, работаем над федеральной системной защитой бренда комплекса ГТО.

Направлены уже первые 14 писем в адрес руководителей коммерческих компаний, о которых мы докладывали ранее, производящих и предлагающих к публичной продаже знаки отличия.

Письменное требование о прекращении нарушения законодательства такими компаниями уже получено, и мы ждем конструктивной реакции. Однако, готовы будем пойти за защитой своих прав в суд.

Прошу поддержать и одобрить маркетинговую программу для утверждения ее соответствующим Приказом Минспорта России.